

Regulamin konkursu fotografii mody „Fashion Photography” w ramach Art&Fashion Festival 2010

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „Fashion Photography”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Fortis "Nowy Stary Browar" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań.
3. Konkurs stanowi część imprezy „Art & Fashion Festival 2010” odbywającej się w dniach 12.10.2010 do 23.10.2010 w Poznaniu w przestrzeniach Starego Browaru.
4. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie fotografii o tematyce szczegółowo określonej w briefie kwalifikacyjnym, o którym mowa w treści pkt. 11 Regulaminu,
5. Konkurs jest skierowany do pasjonatów fotografii i mody, których marzeniem jest rozwijanie swoich zdolności w obu tych zakresach.
6. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
7. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba pełnoletnia, za wyjątkiem osób zatrudnionych w przedsiębiorstwie Organizatora oraz członków ich rodzin.
8. Konkurs podzielony jest na 3 etapy.
 - a. etap I – kwalifikacje,
 - b. etap II – Warsztaty fotografii mody „Fashion Photography”, zwane dalej Warsztatami
 - c. etap III – wyłonienie zwycięzcy Konkursu.
9. Prowadzącym Warsztaty będzie Kuba Dąbrowski. Organizatorzy mają prawo do zmiany Prowadzącego Warsztaty.
10. W etapie I - kwalifikacje - może wziąć udział każdy Uczestnik Konkursu, który przygotuje i wyśle pracę aplikacyjną (portfolio zawierające dwadzieścia fotografii) przygotowaną według wytycznych zawartych w briefie kwalifikacyjnym. Praca aplikacyjna może składać się z kopii materiałów.
11. Brief kwalifikacyjny, określający szczegółowo temat przewodni Konkursu, zostanie podany na stronach internetowych www.starybrowar5050.com oraz w mediach patronackich.
12. Warunkiem wzięcia udziału w etapie I (kwalifikacje) - jest wysłanie pracy najpóźniej w dniu 15.09.2010 (decyduje data stempla pocztowego) na ręce Organizatora na adres: „Nowy Stary Browar”, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań z dopiskiem „Fashion Photography”. Wszystkie wysłane prace przechodzą na własność Organizatora w zamian za uczestnictwo w konkursie i nie podlegają zwrotowi. Prace wysłane po powyższym terminie lub na inny adres nie biorą udziału w konkursie i nie podlegają ocenie. Przejście na własność organizatora egzemplarzy wysłanych prac nie powoduje przejścia na niego majątkowych praw autorskich do utworu jakim są przesłane fotografie. Organizator oświadcza, iż nie będzie wykorzystywał otrzymanych w sposób opisany powyższej fotografii w jakimkolwiek celu, po zakończeniu konkursu.
13. Prowadzący Warsztaty wybiera spośród osób, które wzięły udział w etapie I Konkursu (kwalifikacje), 8 (ośmiu) Uczestników Konkursu, kierując się następującymi kryteriami: zaangażowaniem autora, wartością artystyczną pracy, oryginalnością pracy oraz jakością jej wykonania. Prowadzący Warsztaty ma całkowitą dowolność w wyborze Uczestników Konkursu.

MLL
27

14. W etapie II Konkursu „Fashion Photography” – Warsztaty mogą wziąć udział tylko osoby wybrane przez Prowadzącego Warsztaty, zwane dalej Uczestnikami Warsztatów.
15. Na czas trwania festiwalu tj. od 12.10.2010 do 23.10.2010 Organizator zapewnia Uczestnikom Warsztatów nocleg, bez wyżywiania, w hotelu o standardzie odpowiadającym kategorii obiektu 3-gwiazdkowego.
16. Na mocy niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik Warsztatów, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 1.10.2010 zobowiązany jest uiścić opłatę w wysokości 244 zł (słownie: dwieście czterdzieści cztery złote) na materiały konieczne do należytego prowadzenia warsztatów. Opłata ta przeznaczana jest w całości na organizację Konkursu i nie podlega zwrotowi. Opłata uiszczona zostanie na rachunek bankowy Organizatora Konkursu w Banku: Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna 92 1240 6609 1111 0000 4935 0737. Za dzień zapłaty uważany jest dzień uznania rachunku bankowego Organizatora Konkursu. Brak uiszczenia opłaty wymienionej w zdaniu pierwszym powyżej skutkować będzie wykluczeniem uczestnika z udziału w Warsztatach
17. Każdy z 8 (ośmiu) Uczestników Warsztatów od 12.10.2010 do 22.10.2010 r., pod opieką Prowadzącego Warsztaty, będzie samodzielnie pracować nad indywidualnym projektem fotograficznym, o którym mowa w treści pkt. 4 niniejszego Regulaminu.
18. Organizator powołuje jury, które obradować będzie pod przewodnictwem Prowadzącego Warsztaty. Skład jury to Prowadzący Warsztaty, Grażyna Kulczyk, Barbara Metelska oraz Przedstawiciel Patrona Medialnego Warsztatów. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków jury, organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
19. Jury ocenia wykonane przez Uczestników Warsztatów podczas ich trwania fotografie, kierując się następującymi kryteriami: zaangażowanie autora, wartość artystyczna pracy, oryginalność pracy, jakość jej wykonania oraz spójność z wytycznymi zawartymi w briefie kwalifikacyjnym.
20. Zwycięzcę Konkursu wyłania jury spośród Uczestników Warsztatów, oceniając przygotowane przez nich podczas Warsztatów prace.
21. Projekt Zwycięzcy Konkursu zostanie zaprezentowany na uroczystej gali pokazu finałowego „Art & Fashion Show” stanowiącego część Art & Fashion Festival 2010.
22. Zwycięzca Konkursu otrzymuje nagrodę w postaci 7-dniowego letniego kursu na prestiżowej uczelni Central St. Martins College of Art & Design w Londynie. Nagroda, o której mowa powyżej, organizowana jest w roku kalendarzowym 2011, w dokładnym terminie i na warunkach wskazanych przez Organizatora. W przypadku niemożności zaakceptowania przez zwycięzcę terminów lub warunków wskazanych przez Organizatora, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Organizator ma prawo do rezygnacji z przyznania nagrody w ogóle lub do przyznania tej nagrody innemu Uczestnikowi Warsztatów.
23. Organizator w ramach wygranej pokrywa oprócz kosztów kursu także koszty przelotu na trasie Poznań–Londyn i Londyn–Poznań oraz noclegu (bez wyżywienia) Zwycięzcy Konkursu w Londynie. Organizator poza kosztami określonymi w treści pkt. 23 zdanie pierwsze Regulaminu, nie zapewnia Zwycięzcy jakichkolwiek innych środków, w tym środków na pokrycie wydatków własnych. Warunkiem wydania nagrody jest
 - a) podpisanie przez Zwycięzcę oświadczenia o treści wskazanej przez Organizatora, w przedmiocie udzielenia zgody i zezwolenia na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w pkt. 23 poniżej.

Mh
2011

- b) Przekazanie kompletu zwycięskiego projektu (fotografii) .
 - c) Podpisanie umowy w przedmiocie przeniesienia majątkowych praw autorskich zwycięskiego projektu o treści wskazanej przez Organizatora.
 - d) Przedłożenie dowodu uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, do zapłaty którego Zwycięzca zobowiązany jest w związku z uzyskaniem przychodu z tytułu wygranej w Konkursie w terminie do dnia poprzedzającego dzień wydania nagrody.
24. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi zgody na przetwarzanie wszelkich swoich danych osobowych oraz swojego wizerunku w celach marketingowych, w szczególności w celu opublikowania w prasie.
 25. W razie, gdy Zwycięzca Konkursu rezygnuje z nagrody lub nie może jej wykorzystać z własnej woli bądź też w wyniku okoliczności, na które nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi Warsztatów, którego wskaże Przewodniczący Jury.
 26. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.
 27. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody na jej równowartość pieniężną lub na jakąkolwiek inną nagrodę.
 28. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać listownie pod adres Organizatora (Fortis "Nowy Stary Browar" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań) z dopiskiem „Fashion Photography”, w terminie najpóźniej do 7 dni po rozstrzygnięciu konkursu (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie maksymalnie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
 29. Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Konkursu są dostępne na stronie internetowej: www.starybrowar5050.com oraz w siedzibie Organizatora.
 30. Poprzez zgłoszenie się do udziału w Konkursie uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin i wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
 31. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w dowolnym czasie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród. O każdej zmianie postanowień Regulaminu Organizator powiadomi Uczestników Konkursu zamieszczając informację o zmianie wraz z treścią Regulaminu w nowym brzmieniu na stronie internetowej www.starybrowar5050.com

Prezes Zarządu

dr Elżbieta Ceitel

FORTIS „Nowy Stary Browar”
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A.
(dawniej Fortis Sp. z o.o.)
ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań
tel. 061 859 60 22, fax 061 859 60 21
NIP 782-20-59-394, REGON 631208924

Mh

dr