

Regulamin konkursu na projektowanie biżuterii „Fashion Jewellery” w ramach Art&Fashion Festival 2010

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie projektowania biżuterii „Fashion Jewellery”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Fortis "Nowy Stary Browar" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań.
3. Konkurs stanowi część imprezy „Art & Fashion Festival 2010” odbywającej się w dniach od 12.10 – 23.10.2010 w Poznaniu w przestrzeniach Starego Browaru.
4. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie biżuterii zgodnie z tematem określonym w briefie kwalifikacyjnym, o którym mowa w treści pkt. 11 niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs jest skierowany do pasjonatów mody i projektowania biżuterii, których celem jest rozwijanie swoich umiejętności w zakresie projektowania biżuterii, posiadających przy tym przynajmniej podstawową wiedzę z zakresu obróbki materiałów.
6. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
7. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba pełnoletnia, za wyjątkiem osób zatrudnionych w przedsiębiorstwie Organizatora oraz członków ich rodzin.
8. Konkurs podzielony jest na 3 etapy.
 - a. etap I – kwalifikacje,
 - b. etap II – Warsztaty Projektowania Biżuterii „Fashion Jewellery” zwane dalej Warsztatami,
 - c. etap III – wyłonienie Zwycięzcy Konkursu.
9. Prowadzącym Warsztaty będzie opiekun Fashion Jewellery, projektantka biżuterii Anna Orska. Organizatorzy mają prawo do zmiany Prowadzącego Warsztaty.
10. W etapie I - kwalifikacje - może wziąć udział każdy Uczestnik Konkursu, który przygotowuje i wyśle swój projekt zgodnie z zadaniem i wybranym przez Prowadzącego Warsztaty tematem przewodnim opisanym szczegółowo w briefie kwalifikacyjnym. Praca aplikacyjna może składać się z kopii materiałów.
11. Brief kwalifikacyjny określający temat przewodni zostanie podany na stronach www.starybrowar5050.com oraz w mediach patronackich.
12. Warunkiem wzięcia udziału w etapie I (kwalifikacje) jest wysłanie pracy najpóźniej w dniu 15.09.2010 (decyduje data stempla pocztowego) na ręce Organizatora na adres: „Nowy Stary Browar”, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań z dopiskiem „Fashion Jewellery”. Wszystkie wysłane prace przechodzą na własność Organizatora w zamian za uczestnictwo w konkursie i nie podlegają zwrotowi. Prace wysłane po powyższym terminie lub na inny adres nie biorą udziału w Konkursie i nie podlegają ocenie. Przejście na własność organizatora egzemplarzy otrzymanych prac nie powoduje przejścia na niego majątkowych praw autorskich do utworu jakim jest projekt. Organizator oświadcza, że nie będzie wykorzystywał otrzymanych w sposób określony powyżej projektów (utworów) w jakimkolwiek celu, po zakończeniu Konkursu.
13. Prowadzący Warsztaty wybiera spośród osób, które wzięły udział w etapie I Konkursu (kwalifikacje), 6 (sześciu) uczestników warsztatów, kierując się następującymi kryteriami: indywidualność, oryginalność, poprawność, odwaga

Nh 567

- w ujęciu tematu. Prowadzący Warsztaty ma całkowitą dowolność w wyborze Uczestników Konkursu.
14. W etapie II Konkursu - Warsztaty – bierze udział 6 (sześć) osób wybranych przez Prowadzącego Warsztaty.
 15. Na czas trwania Festiwalu, tj. od dnia 12.10.2010 r., do dnia 23.10.2010 r., Organizator zapewnia Uczestnikom Warsztatów nocleg (bez wyżywienia) w hotelu o standardzie odpowiadającym kategorii obiektu 3-gwiazdkowego.
 16. Na mocy niniejszego Regulaminu każdy Uczestnik Warsztatów w nieprzekraczalnym terminie do dnia 01.10.2010 r., zobowiązany jest uiścić opłatę w wysokości 244 zł (słownie: dwieście czterdzieści cztery złote) na materiały konieczne do należytego prowadzenia warsztatów. Opłata ta przeznaczona jest w całości na organizację Konkursu i nie podlega zwrotowi. Opłata uiszczona zostanie na rachunek bankowy Organizatora Konkursu w Banku: Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna 92 1240 6609 1111 0000 4935 0737. Za dzień zapłaty uważany jest dzień uznania rachunku bankowego Organizatora Konkursu. Brak uiszczenia opłaty wymienionej w zdaniu pierwszym powyżej skutkować będzie wykluczeniem uczestnika z udziału w Warsztatach.
 17. Każdy z 6 (sześciu) Uczestników Warsztatów od dnia 12.10.2010 do dnia 22.10.2010 r., pod opieką Prowadzącego Warsztaty będzie samodzielnie pracować nad indywidualnym projektem biżuterii, o którym mowa w treści pkt. 4 niniejszego Regulaminu.
 18. Organizator powołuje jury, które będzie obradować pod przewodnictwem Prowadzącego Warsztaty. Skład jury to Prowadzący Warsztaty, Grażyna Kulczyk, Barbara Metelska oraz Przedstawiciel Patrona Medialnego Warsztatów. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków jury, organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
 19. Jury ocenia wykonane przez Uczestników Warsztatów podczas ich trwania projekty kierując się takimi kryteriami jak: indywidualność, oryginalność, poprawność, odwaga w ujęciu tematu, wartość artystyczna projektu.
 20. Zwycięzcę Konkursu jury wyłania spośród Uczestników Warsztatów oceniając przygotowane podczas Warsztatów ilustracje mody.
 21. Zwycięzca Konkursu otrzymuje nagrodę w postaci 7-dniowego letniego kursu na prestiżowej uczelni Central St. Martins College of Art&Design w Londynie. Nagroda, o której mowa powyżej organizowana jest w roku kalendarzowym 2011, w dokładnym terminie i na warunkach wskazanych przez organizatora. W przypadku niemożności zaakceptowania przez zwycięzcę terminów lub warunków wskazanych przez organizatora, a których mowa w zdaniu poprzedzającym, organizator ma prawo do rezygnacji z przyznania nagrody w ogóle lub do przyznania tej nagrody innemu Uczestnikowi Warsztatów.
 22. Organizator w ramach wygranej pokrywa oprócz kosztów kursu także koszty przelotu na trasie Poznań–Londyn i Londyn-Poznań oraz noclegu (bez wyżywienia) Zwycięzcy Konkursu w Londynie. Organizator poza kosztami określonymi w treści pkt. 22 zdanie pierwsze niniejszego Regulaminu, nie zapewnia Zwycięzcy jakichkolwiek innych środków, w tym środków na pokrycie wydatków własnych.
 23. Warunkiem wydania nagrody jest
 - a) podpisanie przez Zwycięzcę oświadczenia o treści wskazanej przez Organizatora, w przedmiocie udzielenia zgody i zezwolenia na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w pkt. 25 poniżej.
 - b) przekazanie prototypu zwycięskiego projektu.

Mh

RG

- c) podpisanie umowy w przedmiocie przeniesienia majątkowych praw autorskich zwycięskiego projektu o treści wskazanej przez Organizatora.
- d) Przedłożenie dowodu uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, do zapłaty którego Zwycięzca zobowiązany jest w związku z uzyskaniem przychodu z tytułu wygranej w Konkursie w terminie do dnia poprzedzającego dzień wydania nagrody.
24. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi zgody na przetwarzanie wszelkich swoich danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku w celach marketingowych, w szczególności w celu opublikowania w prasie.
25. W razie, gdy Zwycięzca Konkursu rezygnuje z nagrody lub nie może jej wykorzystać z własnej woli bądź też w wyniku okoliczności, na które nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi Warsztatów, którego wskaże Przewodniczący Jury.
26. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.
27. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody na jej równowartość pieniężną lub na jakąkolwiek inną nagrodę.
28. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać listownie pod adres Organizatora (Fortis "Nowy Stary Browar" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań z dopiskiem „Fashion Jewellery” najpóźniej do 7 dni po rozstrzygnięciu konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
29. Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie maksymalnie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
30. Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Konkursu są dostępne na stronie internetowej: www.starybrowar5050.com oraz w siedzibie Organizatora.
31. Poprzez zgłoszenie się do udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin i wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
32. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w dowolnym czasie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród. O każdej zmianie postanowień Regulaminu organizator powiadomi Uczestników Konkursu zamieszczając informację o zmianie wraz z treścią Regulaminu w nowym brzmieniu na stronie internetowej www.starybrowar5050.com.

Prezes Zarządu


dr. Elżbieta Ceitel

FORTIS „Nowy Stary Browar”
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A.
(dawniej Fortis Sp. z o.o.)
ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań
tel. 061 859 60 22, fax 061 859 60 21
NIP 782-20-59-394, REGON 631208924

