

Regulamin konkursu na rysunek mody „Fashion Drawing” w ramach Art&Fashion Festival 2010

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie rysunku mody „Fashion Drawing” , zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Fortis "Nowy Stary Browar" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań.
3. Konkurs stanowi część imprezy „Art & Fashion Festival 2010” odbywającej się w dniach od 12.10 – 23.10.2010 w Poznaniu w przestrzeniach Starego Browaru.
4. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie rysunku o tematyce szczegółowo określonej w briefie kwalifikacyjnym, o którym mowa w treści pkt. 11 Regulaminu.
5. Konkurs jest skierowany do pasjonatów rysunku i projektowania mody, których celem jest rozwijanie swoich umiejętności w zakresie rysunku mody, posiadających przynajmniej podstawową wiedzę z zakresu rysunku postaci i zastosowania zasad proporcji i kompozycji .
6. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
7. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba pełnoletnia, za wyjątkiem osób zatrudnionych w przedsiębiorstwie Organizatora oraz członków ich rodzin.
8. Konkurs podzielony jest na 3 etapy.
 - a. etap I – kwalifikacje,
 - b. etap II – Warsztaty Rysunku Mody „Fashion Drawing” zwane dalej Warsztatami,
 - c. etap III – wyłonienie Zwycięzcy Konkursu.
9. Prowadzącym Warsztaty będzie opiekun Fashion Drawing, grafik i ilustrator mody Tomasz Sadurski. Organizatorzy mają prawo do zmiany Prowadzącego Warsztaty.
10. W etapie I - kwalifikacje - może wziąć udział każdy Uczestnik Konkursu, który przygotowuje i wyśle prace aplikacyjne (5 prac w formacie A3 przedstawiających postać w modym kontekście) zgodnie z zadaniem i wybranym przez Prowadzącego Warsztaty briefem kwalifikacyjnym. Praca aplikacyjna może składać się z kopii materiałów.
11. Brief kwalifikacyjny, opisujący szczegółowo temat przewodni Konkursu zostanie podany na stronach www.starybrowar5050.com oraz w mediach patronackich.
12. Warunkiem wzięcia udziału w etapie I (kwalifikacje) jest wysłanie pracy najpóźniej w dniu 15.09.2010 (decyduje data stempla pocztowego) na ręce Organizatora na adres: „Nowy Stary Browar”, ul. Półwiejska 32 , 61-888 Poznań z dopiskiem „Fashion Drawing”. Wszystkie wysłane prace przechodzą na własność Organizatora w zamian za uczestnictwo w konkursie i nie podlegają zwrotowi. Prace wysłane po powyższym terminie lub na inny adres nie biorą udziału w Konkursie i nie podlegają ocenie. Przejście prac na własność organizatora nie powoduje przejścia na niego majątkowych praw autorskich do Utworu jakim jest rysunek. Organizator oświadcza, że nie będzie wykorzystywał otrzymanych w sposób opisany powyżej rysunków w jakimkolwiek celu po zakończeniu konkursu.
13. Prowadzący Warsztaty wybiera spośród osób, które wzięły udział w etapie I Konkursu (kwalifikacje) 8 (ośmiu) uczestników warsztatów, kierując się

BS *Mh*

następującymi kryteriami: indywidualność kreski, oryginalność własnej interpretacji postaci mody, poprawność kompozycji, odwaga w ujęciu tematu. Prowadzący Warsztaty ma całkowitą dowolność w wyborze Uczestników Konkursu.

14. W etapie II Konkursu - Warsztaty – bierze udział 8 (osiem) osób wybranych przez Prowadzącego Warsztaty
15. Na czas trwania festiwalu tj. od 12.10.2010 r., do 23.10.2010 r., Organizator zapewnia Uczestnikom Warsztatów nocleg (bez wyżywienia) w hotelu o standardzie odpowiadającym kategorii obiektu 3-gwiazdkowego.
16. Na mocy niniejszego Regulaminu każdy Uczestnik Warsztatów, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 01.10.2010 r., zobowiązany jest uiścić opłatę w wysokości 244 zł (słownie: dwieście czterdzieści cztery złote) na materiały konieczne do należytego przeprowadzenia warsztatów. Opłata w całości przeznaczana jest na organizację Konkursu i nie podlega zwrotowi. Opłata uiszczona zostanie na rachunek bankowy Organizatora Konkursu w Banku: Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna 92 1240 6609 1111 0000 4935 0737. Za dzień zapłaty uważany jest dzień uznania rachunku bankowego Organizatora Konkursu. Brak uiszczenia opłaty wymienionej w zdaniu pierwszym powyżej skutkować będzie wykluczeniem uczestnika z udziału w Warsztatach.
17. Każdy z 8 (ośmiu) Uczestników Warsztatów przez 10 (dziesięć) dni tj. od 12.10.2010 do 22.10.2010 r., pod opieką Prowadzącego Warsztaty samodzielnie pracuje nad indywidualnym rysunkiem modowym, o którym mowa w treści pkt. 4 niniejszego Regulaminu.
18. Organizator powołuje jury, które obradować będzie pod przewodnictwem Prowadzącego Warsztaty. Skład jury to Prowadzący Warsztaty, Grażyna Kulczyk, Barbara Metelska oraz Przedstawiciel Patrona Medialnego Warsztatów. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków jury, organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
19. Jury ocenia wykonane przez Uczestników Warsztatów podczas ich trwania ilustracje modowe kierując się takimi kryteriami jak: indywidualność kreski, oryginalność własnej interpretacji postaci mody, poprawność kompozycji, odwaga w ujęciu tematu, wartość artystyczna projektu.
20. Zwycięzcę Konkursu jury wyłania spośród Uczestników Warsztatów oceniając przygotowane podczas Warsztatów ilustracje mody.
21. Zwycięzca Konkursu otrzymuje nagrodę w postaci 7-dniowego letniego kursu rysunku mody na prestiżowej uczelni Central St. Martins College of Art&Design w Londynie. Nagroda, o której mowa powyżej organizowana jest w roku kalendarzowym 2011, w dokładnym terminie i na warunkach wskazanych przez organizatora. W przypadku niemożności zaakceptowania przez zwycięzcę terminów lub warunków wskazanych przez organizatora, a których mowa w zdaniu poprzedzającym, organizator ma prawo do rezygnacji z przyznania nagrody w ogóle lub do przyznania tej nagrody innemu Uczestnikowi Warsztatów.
22. Organizator w ramach wygranej pokrywa oprócz kosztów kursu także koszty przelotu na trasie Poznań–Londyn i Londyn-Poznań oraz noclegu (bez wyżywienia) Zwycięzcy Konkursu w Londynie. Organizator poza kosztami określonymi w zdaniu pierwszym powyżej nie zapewnia Zwycięzcy jakichkolwiek innych środków, w tym na pokrycie wydatków własnych.
23. Warunkiem wydania nagrody jest

Mh

BC

- a) podpisanie przez Zwycięzcę oświadczenia o treści wskazanej przez Organizatora, w przedmiocie udzielenia zgody i zezwolenia na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w pkt. 25 poniżej.
 - b) przekazanie prototypu zwycięskiego projektu (rysunków)
 - c) podpisanie umowy w przedmiocie przeniesienia majątkowych praw autorskich zwycięskiego projektu o treści wskazanej przez Organizatora.
 - d) Przedłożenie dowodu uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, do zapłaty którego Zwycięzca zobowiązany jest w związku z uzyskaniem przychodu z tytułu wygranej w Konkursie w terminie do dnia poprzedzającego dzień wydania nagrody.
24. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi zgody na przetwarzanie wszelkich swoich danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku w celach marketingowych, w szczególności w celu opublikowania w prasie.
 25. W razie, gdy Zwycięzca Konkursu rezygnuje z nagrody lub nie może jej wykorzystać z własnej woli bądź też w wyniku okoliczności, na które nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi Warsztatów, którego wskaże Przewodniczący Jury.
 26. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.
 27. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody na jej równowartość pieniężną lub na jakąkolwiek inną nagrodę.
 28. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać listownie pod adres Organizatora (Fortis "Nowy Stary Browar" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań z dopiskiem „Fashion Drawing” najpóźniej do 7 dni po rozstrzygnięciu konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
 29. Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie maksymalnie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
 30. Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Konkursu są dostępne na stronie internetowej: www.starybrowar5050.com oraz w siedzibie Organizatora.
 31. Poprzez zgłoszenie się do udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin i wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
 32. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w dowolnym czasie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród. O każdej zmianie postanowień Regulaminu Organizator powiadomi Uczestników Konkursu zamieszczając informację wraz z treścią Regulaminu w nowym brzmieniu, na stronie internetowej www.starybrowar5050.com.

Prezes Zarządu


dr Elżbieta Ceitel

FORTIS „Nowy Stary Browar”

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A.

(dawniej Fortis Sp. z o.o.)

ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań

tel. 061 859 60 22, fax 061 859 60 21

NIP 782-20-59-394, REGON 631208924



