

Regulamin konkursu na opisywanie mody „Fashion Writing” przygotowywanych wspólnie z magazynem Exklusiv w ramach Art&Fashion Festival 2010

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie Opisywania Mody „Fashion Writing”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Fortis "Nowy Stary Browar" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań.
3. Konkurs stanowi część imprezy „Art & Fashion Festival 2010” odbywającej się w dniach od 12.10 – 23.10.2010 w Poznaniu w przestrzeniach Starego Browaru.
4. Przedmiotem konkursu jest zredagowanie tekstu traktującego o modzie, zgodnie z tematem przewodnim opisanym w briefie kwalifikacyjnym, o którym mowa w treści pkt. 10 niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs jest skierowany do pasjonatów publikacji modowych, których celem jest rozwijanie swoich umiejętności w zakresie opisywania zjawisk z dziedziny mody.
6. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
7. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba pełnoletnia, za wyjątkiem osób zatrudnionych w przedsiębiorstwie Organizatora i magazynie Exklusiv, oraz członków ich rodzin.
8. Konkurs podzielony jest na 3 etapy.
 - a. etap I – kwalifikacje, przygotowywanie wspólnie z redakcją magazynu Exklusiv, także na jego łamach;
 - b. etap II – Warsztaty Opisywania Mody „Fashion Writing” zwane dalej Warsztatami,
 - c. etap III – wyłonienie Zwycięzcy Konkursu.
9. Prowadzącym Warsztaty będzie Hanna Rydlewska, redaktor naczelna magazynu Exklusiv oraz Marcin Różyc, szef działu moda magazynu Exklusiv. Organizatorzy mają prawo do zmiany Prowadzących Warsztaty.
10. W etapie I - kwalifikacje – prowadzonym wspólnie z miesięcznikiem Exklusiv, może wziąć udział każdy Uczestnik Konkursu, który przygotowuje i wyśle na adres Organizatora (Fortis) prace aplikacyjne w postaci plików tekstowych o tematyce moda i objętości od 8.000 do 10.000 znaków, zgodnie z zadaniem i wybranym przez Prowadzących Warsztaty briefem kwalifikacyjnym.
11. Brief kwalifikacyjny zostanie podany w magazynie Exklusiv oraz na stronach www.exklusiv.pl i www.starybrowar5050.com.
12. Warunkiem wzięcia udziału w etapie I (kwalifikacje) jest wysłanie pracy (tekstu i ewentualnych materiałów w formie skompresowanej) najpóźniej w dniu 15.09.2010 (decyduje data stempla pocztowego) do Organizatora na adres: Fortis „Nowy Stary Browar”, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań z dopiskiem „Fashion Writing”. Prace wysłane po powyższym terminie lub na inny adres nie biorą udziału w Konkursie i nie podlegają ocenie. Wszystkie wysłane prace przechodzą na własność Organizatora Konkursu i nie podlegają zwrotowi. Przejście na własność Organizatora przesłanych prac nie powoduje przejścia na niego majątkowych praw autorskich do utworu, jakim jest tekst. Organizator oświadcza, że nie będzie wykorzystywał otrzymanych w opisany powyżej sposób tekstów w jakimkolwiek celu po zakończeniu konkursu.
13. Prowadzący Warsztaty wybiera spośród osób, które wzięły udział w etapie I Konkursu (kwalifikacje) 8 (ośmiu) uczestników warsztatów, kierując się

MLL
R4

następującymi kryteriami: oryginalność w podejściu do mody, świeżość spojrzenia, sprawność warsztatowa. Prowadzący Warsztaty mają całkowitą dowolność w wyborze Uczestników Konkursu. Wybrani uczestnicy wezmą udział w II etapie konkursu – Warsztatach.

14. Na czas trwania festiwalu tj. od 12.10.2010 r., do 23.10.2010 r., Organizator zapewnia Uczestnikom Warsztatów nocleg (bez wyżywienia) w hotelu o standardzie odpowiadającym kategorii obiektu 3-gwiazdkowego.
15. Każdy z 8 (ośmiu) Uczestników Warsztatów od 12.10.2010 r., do 22.10.2010 r., pod opieką Prowadzących Warsztaty pracować będzie w zespole nad magazynem dokumentującym IV edycję Art & Fashion Festival, zgodnie z briefem warsztatów, o którym mowa w treści pkt. 11 niniejszego Regulaminu.
16. Na mocy niniejszego Regulaminu każdy Uczestnik Warsztatów, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 01.10.2010 r., zobowiązany jest uiścić opłatę w wysokości 244 zł (słownie: dwieście czterdzieści cztery złote) na materiały konieczne do należytego przeprowadzenia warsztatów. Opłata w całości przeznaczana jest na organizację Konkursu i nie podlega zwrotowi. Opłata uiszczona zostanie na rachunek bankowy Organizatora Konkursu w Banku: Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna 92 1240 6609 1111 0000 4935 0737. Za dzień zapłaty uważany jest dzień uznania rachunku bankowego Organizatora Konkursu. Brak uiszczenia opłaty wymienionej w zdaniu pierwszym powyżej skutkować będzie wykluczeniem uczestnika z udziału w Warsztatach.
17. Organizator powołuje Jury, które będzie obradować pod przewodnictwem Prowadzących Warsztaty. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków jury, organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
18. Jury ocenia wykonane przez Uczestników Warsztatów podczas Warsztatów teksty modowe kierując się takimi kryteriami jak: umiejętność zbudowania samodzielnej i subiektywnej wypowiedzi na temat mody, wizualno-tekstowej, która w ciekawy sposób opisywałaby całość lub wycinek wydarzeń w ramach Art & Fashion Festival; podstawa to: znalezienie własnego języka, wyłowienie tematu, dobry research, korzystanie ze wskazówek prowadzących, jednak przy zachowaniu własnego stylu.
19. Zwycięzcę Konkursu Jury wyłania spośród Uczestników Warsztatów oceniając przygotowane podczas ich trwania teksty oraz wkład pracy w przygotowanie magazynu festiwalowego.
20. Zwycięzca Konkursu otrzymuje nagrodę w postaci 7-dniowego letniego kursu rysunku mody na prestiżowej uczelni Central St. Martins College of Art&Design w Londynie. Nagroda, o której mowa powyżej organizowana jest w roku kalendarzowym 2011, w dokładnym terminie i na warunkach wskazanych przez organizatora. W przypadku niemożności zaakceptowania przez zwycięzcę terminów lub warunków wskazanych przez magazyn Eksklusiv, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Organizator ma prawo do rezygnacji z przyznania nagrody w ogóle lub do przyznania tej nagrody innemu Uczestnikowi Warsztatów, którego wskaże Jury.
21. Warunkiem wydania nagrody jest
 - a) Podpisanie przez Zwycięzcę oświadczenia o treści wskazanej przez Organizatora, w przedmiocie udzielenia zgody i zezwolenia na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w pkt. 21 poniżej.
22. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi zgody na przetwarzanie wszelkich swoich danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku w celach marketingowych, w szczególności w celu opublikowania w prasie.

MM

RM

23. W razie, gdy Zwycięzca Konkursu rezygnuje z nagrody lub nie może jej wykorzystać z własnej woli bądź też w wyniku okoliczności, na które nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi Warsztatów, którego wskaże Jury.
24. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.
25. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody na jej równowartość pieniężną lub na jakąkolwiek inną nagrodę.
26. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać listownie pod adres Organizatora (Fortis "Nowy Stary Browar" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań z dopiskiem „Fashion Writing” najpóźniej do 7 dni po rozstrzygnięciu konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
27. Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie maksymalnie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
28. Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Konkursu są dostępne na stronie internetowej: www.starybrowar5050.com oraz w siedzibie Organizatora.
29. Poprzez zgłoszenie się do udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin i wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
30. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w dowolnym czasie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród. O każdej zmianie postanowień Regulaminu Organizator powiadomi Uczestników Konkursu zamieszczając informację o zmianie wraz z treścią Regulaminu w nowym brzmieniu na stronie internetowej www.starybrowar5050.com

Prezes Zarządu


dr Elżbieta Ceitel

FORTIS „Nowy Stary Browar”
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A.
(dawniej Fortis Sp. z o.o.)
ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań
Tel. 061 859 60 22, fax 061 859 60 21
NIP 782-20-59-394, REGON 631208924


