

Regulamin konkursu projektowania mody „Fashion Design” w ramach Art&Fashion Festival 2010

Regulamin zmieniony w dniu 08 września 2010 r.

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „Fashion Design”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Fortis "Nowy Stary Browar" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań.
3. Konkurs stanowi część imprezy „Art & Fashion Festival 2010” odbywającej się w dniach 12.10.2010 do 23.10.2010 w Poznaniu w przestrzeniach Starego Browaru.
4. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie elementu ubioru, bądź ubioru określonego, szczegółowo w temacie przewodnim Konkursu, o którym mowa w treści pkt. 11 poniżej.
5. Konkurs jest skierowany do pasjonatów mody i projektowania, których marzeniem jest rozwijanie swoich zdolności w zakresie projektowania ubioru.
6. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
7. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba pełnoletnia, za wyjątkiem osób zatrudnionych w przedsiębiorstwie Organizatora oraz członków ich rodzin.
8. Konkurs podzielony jest na 3 etapy.
 - a. etap I – kwalifikacje,
 - b. etap II – Warsztaty projektowania mody „Fashion Design”, zwane dalej Warsztatami
 - c. etap III – wyłonienie zwycięzcy Konkursu.
9. Prowadzącym Warsztaty będzie Krzysztof Strożyna. Organizatorzy mają prawo do zmiany Prowadzącego Warsztaty.
10. W etapie I - kwalifikacje - może wziąć udział każdy Uczestnik Konkursu, który przygotuje i wyśle pracę aplikacyjną (może nią być również komplet szkiców, notatek i skojarzeń) na zadany i wybrany przez Prowadzącego Warsztaty temat przewodni opisany w briefie kwalifikacyjnym. Praca aplikacyjna może składać się z kopii materiałów.
11. Temat przewodni opisany w briefie kwalifikacyjnym zostanie podany na stronach internetowych www.starybrowar5050.com oraz w mediach patronackich.
12. Warunkiem wzięcia udziału w etapie I (kwalifikacje) - jest złożenie Organizatorowi do dnia 25 września (- decyduje data stempla pocztowego) na ręce Organizatora na adres: „Nowy Stary Browar”, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań z dopiskiem „Fashion Design”. Wszystkie wysłane prace przechodzą na własność Organizatora w zamian za uczestnictwo w konkursie i nie podlegają zwrotowi. Prace wysłane po powyższym terminie lub na inny adres nie biorą udziału w konkursie i nie podlegają ocenie. Przejście na własność organizatora egzemplarza pracy nie powoduje przejścia na niego majątkowych praw autorskich do utworu jakim jest projekt. Organizator oświadcza, iż nie będzie wykorzystywał otrzymanego egzemplarza pracy w jakimkolwiek celu po zakończeniu konkursu.
13. Prowadzący Warsztaty wybiera spośród osób, które wzięły udział w etapie I Konkursu (kwalifikacje), 8 (ośmiu) Uczestników Konkursu, kierując się następującymi kryteriami: zaangażowaniem autora, wartością artystyczną pracy, oryginalnością pracy, jakością jej wykonania i spójnością z tematem briefu



kwalifikacyjnego. Prowadzący Warsztaty ma całkowitą dowolność w wyborze Uczestników Konkursu.

14. W etapie II Konkursu „Fashion Design” – Warsztaty mogą wziąć udział tylko osoby wybrane przez Prowadzącego Warsztaty, zwane dalej Uczestnikami Warsztatów.
15. Na czas trwania Festiwalu tj. od 12.10.2010 do 23.10.2010 r. Organizator zapewnia Uczestnikom Warsztatów nocleg, bez wyżywienia, w hotelu o standardzie odpowiadającym kategorii obiektu 3-gwiazdkowego.
16. Na mocy niniejszego Regulaminu każdy Uczestnik Warsztatów, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 01.10.2010 r., zobowiązany jest uiścić opłatę w wysokości 244 zł (słownie: dwieście czterdzieści cztery złote) na materiały konieczne do należytego prowadzenia warsztatów. Opłata ta nie podlega zwrotowi. Opłata uiszczona zostanie na rachunek bankowy Organizatora Konkursu w Banku: Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna 92 1240 6609 1111 0000 4935 0737. Za dzień zapłaty uważany jest dzień uznania rachunku bankowego Organizatora Konkursu. Brak uiszczenia opłaty wymienionej w zdaniu pierwszym powyżej skutkować będzie wykluczeniem uczestnika z udziału w Warsztatach.
17. Każdy z 8 (ośmiu) Uczestników Warsztatów od 12.10.2009 do 21.10.2009, pod opieką Prowadzącego Warsztaty będzie samodzielnie pracować nad indywidualnym projektem ubioru, o którym mowa w treści pkt. 4 niniejszego Regulaminu, a następnie wykona prototyp tego projektu
18. Organizator powołuje jury, które obradować będzie pod przewodnictwem Prowadzącego Warsztaty. Skład jury to Prowadzący Warsztaty, Grażyna Kulczyk, Barbara Metelska oraz Przedstawiciel Patrona Medialnego Warsztatów. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków jury, organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
19. Jury ocenia wykonane przez Uczestników Warsztatów, w trakcie ich trwania, prototypy odzieży kierując się następującymi kryteriami: zaangażowanie autora, wartość artystyczna pracy, oryginalność pracy, jakość jej wykonania oraz spójność z tematem przewodnim wyrażonym w briefie kwalifikacyjnym.
20. Zwycięzcę Konkursu wyłania jury spośród Uczestników Warsztatów, oceniając prototypy przygotowanych podczas Warsztatów projektów (odzieży).
21. Projekt Zwycięzcy Konkursu zostanie zaprezentowany na uroczystej gali pokazu finałowego „Art & Fashion Show” stanowiącego część Art& Fashion Festival 2010.
22. Zwycięzca Konkursu otrzymuje nagrodę w postaci 7-dniowego letniego kursu na prestiżowej uczelni Central St. Martins College of Art&Design w Londynie. Nagroda, o której mowa powyżej, organizowana jest w roku kalendarzowym 2011, w dokładnym terminie i na warunkach wskazanych przez Organizatora. W przypadku niemożności zaakceptowania przez zwycięzcę terminów lub warunków wskazanych przez Organizatora, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Organizator ma prawo do rezygnacji z przyznania nagrody w ogóle lub do przyznania tej nagrody innemu Uczestnikowi Warsztatów.
23. Organizator w ramach nagrody pokrywa oprócz kosztów kursu także koszty przelotu na trasie Poznań–Londyn i Londyn–Poznań oraz noclegu (bez wyżywienia) Zwycięzcy Konkursu w Londynie w obiekcie odpowiadającym standardom hotelu 3-gwiazdkowego. Organizator poza kosztami określonymi w pkt. 23 zdanie pierwsze Regulaminu, nie zapewnia Zwycięzcy Konkursu jakichkolwiek innych środków, w tym środków na pokrycie wydatków własnych. Warunkiem wydania nagrody jest



- a) podpisanie przez Zwycięzcę oświadczenia o treści wskazanej przez Organizatora, w przedmiocie udzielenia zgody i zezwolenia na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w pkt. 23 poniżej.
 - b) Przekazanie prototypu zwycięskiego projektu (odzieży).
 - c) Podpisanie umowy w przedmiocie przeniesienia majątkowych praw autorskich zwycięskiego projektu o treści wskazanej przez Organizatora.
 - d) Przedłożenie dowodu uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, do zapłaty którego Zwycięzca zobowiązany jest w związku z uzyskaniem przychodu z tytułu wygranej w Konkursie, w terminie do dnia poprzedzającego dzień wydania nagrody
24. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi zgody na przetwarzanie wszelkich swoich danych osobowych oraz swojego wizerunku w celach marketingowych, w szczególności w celu opublikowania w prasie.
25. W razie, gdy Zwycięzca Konkursu rezygnuje z nagrody lub nie może jej wykorzystać z własnej woli bądź też w wyniku okoliczności, na które nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi Warsztatów, którego wskaże Przewodniczący Jury.
26. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.
27. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody na jej równowartość pieniężną lub na jakąkolwiek inną nagrodę.
28. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać listownie pod adres Organizatora (Fortis "Nowy Stary Browar" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań z dopiskiem „Fashion Design”), w terminie najpóźniej do 7 dni po rozstrzygnięciu konkursu (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie maksymalnie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
29. Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Konkursu są dostępne na stronie internetowej: www.starybrowar5050.com oraz w siedzibie Organizatora.
30. Poprzez zgłoszenie się do udziału w Konkursie uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin i wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
31. Organizator jest uprawniony do zmiany w dowolnym czasie postanowień Regulaminu. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród. O każdej zmianie postanowień Regulaminu Organizator powiadomi uczestników Konkursu, zamieszczając informację o zmianie, wraz z treścią Regulaminu w nowym brzmieniu na stronie internetowej www.starybrowar5050.com

Prezes Zarządu

dr Eżbieta Ceitel

