

REGULAMIN KONKURSU
„Wirujący taniec na deskach Browaru”

I. [Definicje]

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. **Konkurs** – oznacza konkurs pod nazwą „Wirujący taniec na deskach Browaru”.
2. **Organizator** – Fortis „Nowy Stary Browar” Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A z siedzibą w Poznaniu, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000320762, o kapitale zakładowym w pełni opłaconym w wysokości 6.506.500,00 złotych, NIP 782-20-59-394.
3. **Stary Browar** – Centrum Sztuki i Biznesu „Stary Browar” położone w Poznaniu przy ul. Półwiejskiej 42.
4. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.
5. **Film** – 1-minutowe nagranie filmowe na nośniku CD, w formacie avi/mp4/rmvb, nie przekraczające 2 GB, które przedstawia układ choreograficzny grupy tanecznej biorącej udział w konkursie.
6. **Układ choreograficzny** – 1 minutowa prezentacja taneczna, która jest choreograficzną interpretacją muzyki z filmu „Dirty Dancing” – w reżyserii Emile Ardolino (z 1987 roku), lub z drugiej części filmu w reżyserii Guy Ferland (z 2004 roku).
7. **Uczestnicy konkursu** – zespół tańca składający się z więcej niż dwóch osób pełnoletnich lub niepełnoletnich,
8. **Zwycięzca konkursu** – zespół tańca, który został wytypowany przez jury do otrzymania Nagrody konkursowej.
9. **Nagroda** – główną nagrodą w konkursie będzie występ zwycięskiej grupy przed plenerowym pokazem filmu „Dirty Dancing” – w dniu 18 sierpnia 2010 roku – w ramach Klasyki Kina na Dziedzińcu Sztuki

II. [Zasięg Konkursu]

Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 8 lipca 2010 roku do dnia 18 sierpnia 2010 roku („Okres Konkursu”) i jest kierowany do zespołów tańca z Poznania i innych miast Polski.

III. [Uczestnicy Konkursu]

1. W Konkursie mogą brać udział osoby, które w chwili ogłoszenia o Konkursie są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoby niepełnoletnie, pod warunkiem jednak, że wraz ze zgłoszeniem dostarczą one zgodę rodziców/prawnych opiekunów na udział w konkursie. Osoby biorące udział w Konkursie są zwane dalej „Uczestnikami Konkursu”.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć zespoły tańca reprezentujące wszystkie techniki tańca.

IV. [Kapituła Konkursu]

1. Organem nadzorującym Konkurs są:
 - a) Agnieszka Wiśniewska – Koordynator ds. Wydarzeń Specjalnych
 - b) Barbara Metelska – Dyrektor Marketingu i PR Starego Browaru
2. Organem decydującym o przyznaniu Nagrody konkursowej są fani Starego Browaru na portalu www.facebook.pl. Fani mają możliwość komentowania filmów opublikowanych na profilu Starego Browaru - po zakończeniu konkursu zostaną rozlosowane wśród nich nagrody rzeczowe.

V. [Ogólne zasady Konkursu]

1. Uczestnikami Konkursu jest zespół tańca, który łącznie spełni następujące warunki:
 - a) Przygotuje 1-minutowy układ choreograficzny, który będzie taneczną interpretacją muzyki z filmu „Dirty Dancing” – w reżyserii Emile Ardolainov (z 1987 roku), lub z drugiej części filmu w reżyserii Guy Ferland (z 2004 roku).
 - b) wypełni czytelnie formularz zgłoszeniowy podając w nim następujące dane osobowe:
 - I. dane osobowe członków zespołu
 - II. imię i nazwisko opiekuna zespołu tańca
 - III. adres
 - IV. numer telefonu
 - V. adres e-mail
 - VI. nazwa zespołu tańcaoraz pisemnie wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez podpisanie się pod zamieszczonym w załączniku oświadczeniem oraz wyrazi zgodę na wykorzystanie wizerunku poprzez podpisanie się pod zamieszczonym w załączniku oświadczeniem. UWAGA: w przypadku uczestnika Konkursu, który nie ukończył jeszcze 18 lat oświadczenia muszą być podpisane przez rodziców/prawnych opiekunów
 - c) uczestnicy niepełnoletni muszą dostarczyć podpisaną zgodę rodziców na udział w konkursie.
 - d) Prześle pracę konkursową do 4.08.2010 roku na adres:

FORTIS „Nowy Stary Browar”
Dział Marketingu i PR
Ul. Półwiejska 32, V piętro
61-888 Poznań
Z dopiskiem „Dirty Dancing”

Lub dostarczy ją osobiście do punktu informacyjnego w Pasażu Starego Browaru, w kopercie z dopiskiem „Dirty Dancing”.

VI. [Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu]

1. Fani Starego Browaru na portalu www.facebook.pl wyłaniają zwycięzcę poprzez aplikację „lubię to”. Wygrywa zespół, którego film zbierze najwięcej fanów i zostanie oznaczony największą liczbą aplikacji „lubię to”.
2. Kapituła Konkursu, czyli fani na portalu www.facebook.pl, podejmuje decyzję w sprawie wyłonienia Zwycięzcy Konkursu większością głosów.
3. Organizator poinformuje o wyłonieniu Zwycięzcy Konkursu poprzez opublikowanie jego danych na profilu Starego Browaru na www.facebook.pl i na stronie internetowej www.starybrowar5050.com w terminie do dnia 17 sierpnia 2010 roku.

VII. [Nagroda]

1. Główną nagrodą w konkursie będzie występ zwycięskiej grupy przed plenerowym pokazem filmu „Dirty Dancing” – 18 sierpnia 2010 roku – w ramach Klasyki Kina na Dziedzińcu Sztuki.
2. Organizator nie pokrywa jakichkolwiek kosztów związanych z dojazdem zwycięskiej grupy oraz jej pobytem w Poznaniu,
3. Organizator przewiduje również nagrodę rzeczową dla zwycięzcy konkursu.
4. Warunkiem otrzymania Nagrody jest:
 - a) zgłoszenie się całego zespołu 18 sierpnia 2010 roku w siedzibie Fortis i wykonanie na Dziedzińcu Sztuki i wykonanie konkursowego układu choreograficznego przed plenerową projekcją filmu „Dirty Dancing”.
 - b) podpisanie przez opiekuna zespołu oświadczenia o treści wskazanej przez Organizatora.
 - c) podpisanie przez poszczególnych członków zespołu Zwycięzcy Konkursu oświadczenia o treści wskazanej przez Organizatora, przenoszącego na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworu, zgodnie z pkt. VII.6 poniżej,
5. Organizatorzy nie zapewniają podłogi baletowej dla zwycięzcy konkursu
6. Organizatorzy nie zapewniają dodatkowego oświetlenia sceny i efektów świetlnych podczas występu.
7. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi zgody na przetwarzanie swoich wszelkich

danych osobowych w celach marketingowych, w szczególności w celu opublikowania filmu oraz zdjęć z wykonania, o którym mowa w treści ust. 1 powyżej w Internecie i w prasie według wyboru Organizatora. Zwycięzca Konkursu udziela nadto Organizatorowi zezwolenia na wykorzystanie swojego wizerunku, w celach marketingowych, w szczególności w celu opublikowania filmu i zdjęć z wykonania, o którym mowa w treści ust. 1 powyżej w newsletterze, na stronie www oraz w prasie według wyboru Organizatora.

8. W wypadku, gdy Zwycięzca Konkursu cofnie swoją zgodę lub zezwolenie po odebraniu Nagrody, osoba, która cofnęła swoją zgodę lub zezwolenie będzie zobowiązana zwrócić Organizatorowi nagrodę bądź jej równowartość, według jej stanu z dnia wydania.

9. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody na jej równowartość pieniężną lub na jakąkolwiek inną nagrodę.

10. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora autorskie i pokrewne prawa majątkowe do stworzonego filmu, co nastąpi:

- a) bez wynagrodzenia, w ramach otrzymanej nagrody,
- b) bezwarunkowo i niezwłocznie,
- c) do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania przez Organizatora, w kraju i za granicą, w tym do:
 - I. wyłącznego używania i wykorzystania filmu w jakiegokolwiek działalności Organizatora,
 - II. wytwarzania, utrwalania i zwielokrotniania egzemplarzy filmu wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - III. publicznego prezentowania i wyświetlania filmu, w tym publicznego udostępniania filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - IV. wprowadzania filmu do obrotu,
 - V. wydawania i rozpowszechniania filmu,
 - VI. wprowadzania filmu do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet oraz w sieciach wewnętrznych typu Intranet,
 - VII. odtwarzania i reemitowania filmu,
 - VIII. użyczenia lub najmu oryginałów oraz innych egzemplarzy filmu.Organizator ma prawo wprowadzania zmian w filmie i jego dowolnej modyfikacji według własnego uznania.

11. W wypadku niespełnienia przez Zwycięzcę Konkursu warunków wskazanych w pkt. 2-6 powyżej, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innego zespołu tańca, któremu przyzna Nagrodę albo nieprzyznania Nagrody w ogóle.

VIII. [Reklamacje]

1. Ewentualne reklamacje uczestników Konkursu są przyjmowane do dnia 18 września 2010 roku. Reklamacje powinny być przesłane wraz z uzasadnieniem, listem poleconym na adres Fortis „Nowy Stary Browar „Sp. z o.o. S.K.A., ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań, z dopiskiem – „Wirujący taniec na deskach Browaru - reklamacja”. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora
3. w terminie 3 dni od dnia ich doręczenia, nie później jednak do dnia 26 września września 2010 roku. Odpowiedzi zostaną wysłane pocztą.

IX. [Dostępność Regulaminu i ogólnych zasad Konkursu]

1. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora: www.starybrowar5050.com oraz na profilu Organizatora na portalu www.facebook.pl.
2. Poprzez zgłoszenie się do udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin i wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

X. [Postanowienia końcowe]

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w dowolnym czasie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród. O każdej zmianie postanowień Regulaminu organizator powiadomi Uczestników Konkursu zamieszczając informację o zmianie wraz z treścią Regulaminu w nowym brzmieniu na stronie internetowej www.starybrowar5050.com.
2. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe rzeczowo i miejscowo sądy powszechne.