

REGULAMIN KONKURSU „Wiosną Rozchwytywany”

I. [Definicje]

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. **Konkurs** – oznacza konkurs pod nazwą „Wiosna Rozchwytywany”.
2. **Organizator** – Fortis „Nowy Stary Browar” Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A z siedzibą w Poznaniu, ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000320762, o kapitale zakładowym w pełni opłaconym w wysokości 6.506.500,00 złotych, NIP 782-20-59-394.
3. **Stary Browar** – Centrum Sztuki i Biznesu „Stary Browar” położone w Poznaniu przy ul. Półwiejskiej 42.
4. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.
5. **Zdjęcie** – zdjęcie wykonane dowolną techniką własnoręcznie przez Uczestnika, przedstawiające dowolną osobę z figurą jednego z fioletowych Zajęcy Wielkanocnych o wysokości 240 cm, które zostaną rozmieszczone na terenie miasta Poznania, wywołane lub wydrukowane na papierze o formacie nie większym niż A4, podpisane imieniem i nazwiskiem Uczestnika na odwrocie i dołączone do prawidłowo i kompletnie wypełnionego Kuponu.
6. **Kupon** – kupon odebrany w punkcie informacyjnym Starego Browaru usytuowanym w Atrium albo Pasażu, na podstawie paragonów zakupu towarów w Starym Browarze, na kwotę nie niższą niż 50 złotych, do którego załączone zostanie Zdjęcie. Aby otrzymać kupon można przedstawić dowolną liczbę paragonów których suma rachunków wynosić będzie co najmniej 50 zł. Paragony muszą być dowodem zakupu dokonanego w okresie od 8 marca 2010 r. do 18 kwietnia 2010 r.
7. **Zwycięzca konkursu** – osoba wytypowana przez Organizatora, jako osoba otrzymująca Nagrodę w Konkursie.
8. **Nagroda** - 3 dniowy wyjazd do Disneylandu pod Paryżem dla 4 osób obejmujący podróż samolotem na trasie Warszawa – Paryż – Warszawa (dojazd do Warszawy i powrót z Warszawy na własny koszt), transfery w Paryżu lotnisko-hotel-lotnisko oraz bilety wstępu do Disneylandu, 2 noclegi w hotelu 3-gwiazdkowym ze śniadaniem i ubezpieczenie w zakresie podstawowym. Zakres ubezpieczenia podstawowego można poszerzyć na koszt własny, i jest ono do wglądu w biurze podróży Best Choice Travel.

II. [Zasięg Konkursu]

Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie miasta Poznania w okresie od dnia 8 marca 2010 roku do dnia 18 kwietnia 2010 roku („Okres Konkursu”) i jest przeznaczony dla klientów Starego Browaru.

III. [Uczestnicy Konkursu]

1. W Konkursie mogą brać udział osoby, które w chwili ogłoszenia o Konkursie są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby biorące udział w Konkursie są zwane dalej „Uczestnikami Konkursu”.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy Organizatora i Morski Studio Graficzne Sp. z o. o. oraz członkowie ich najbliższych rodzin,
 - b) przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w Starym Browarze, w przypadku osób prawnych także osoby wchodzące w skład organów tych osób i ich wspólnicy oraz w przypadku

- spółek nie posiadających osobowości prawnej wspólnicy tych spółek,
c) pracownicy przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w Starym Browarze.

IV. [Kapituła Konkursu]

1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu Nagrody, jest Kapituła Konkursu.
2. W skład Kapituły Konkursu wchodzi następujące osoby:
 - a) Elżbieta Ceitel – Prezes Spółki Fortis Nowy Stary Browar;
 - b) Barbara Metelska – Dyrektor Marketingu i PR Starego Browaru;
 - c) Łukasz Mikołajczak – Koordynator ds. Projektów Marketingowych w Starym Browarze;

V. [Ogólne zasady Konkursu]

1. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która łącznie spełni następujące warunki:
 - a) dokona w Okresie Konkursu zakupów w sklepach znajdujących się w Starym Browarze na łączną kwotę nie niższą niż 50,00 (słownie: pięćdziesiąt) złotych;
 - b) po dokonaniu każdego z zakupów opisanych pod lit. a) powyżej, uda się do punktu informacyjnego w Atrium albo Pasażu;
 - c) na podstawie przedstawionych dowodów zakupów (paragonów lub faktur) uzyska w punktach informacyjnych, o których mowa w lit. b) powyżej kupon konkursowy,
 - d) wykona Zdjęcie zgodnie z zasadami zawartymi w punkcie I.5;
 - e) wypełni czytelnie kupon konkursowy podając w nim następujące dane osobowe:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. adres,
 - iii. numer telefonu,
 - iv. adres e-mail,
 - v. tytuł Zdjęcia,oraz pisemnie wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez podpisanie się pod zamieszczonym na kuponie oświadczeniem;
 - f) kompletnie i czytelnie wypełniony kupon konkursowy i jedno Zdjęcie spięte razem wrzuci do specjalnej urny zlokalizowanej na Dziedzińcu Sztuki Starego Browaru, najpóźniej do dnia 18 kwietnia 2010 r. do godziny 21.00.
2. Każdy kupon konkursowy potwierdzający dokonanie zakupów, o których mowa w pkt 1 lit c) powyżej, upoważnia do złożenia jednego Zdjęcia.
3. Dopuszczalne jest, by Uczestnik Konkursu ponownie wziął udział w Konkursie. W takim przypadku zobowiązany jest ponownie spełnić wszystkie warunki określone w pkt 1 powyżej, przy czym winien dołączyć inne Zdjęcie niż wrzucone do urny, o której mowa w pkt 1 lit e) powyżej.

VI. [Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu]

1. Komisja konkursowa będzie wyłaniać Zwycięzcę Konkursu i Wyróżnionych na podstawie oceny Zdjęć, przy uwzględnieniu ich artystycznych walorów i technicznej poprawności.
2. Kapituła Konkursu podejmuje decyzję w sprawie wyłonienia Zwycięzcy Konkursu większością głosów.
3. Organizator poinformuje o wyłonieniu Zwycięzcy Konkursu poprzez opublikowanie jego danych na stronie internetowej www.starybrowar5050.com w terminie do dnia 23 kwietnia 2010 roku.

VII. [Nagroda]

1. Nagrodę stanowi 3 dniowy wyjazd do Disneylandu pod Paryżem dla 4 osób, o wartości nie przekraczającej łącznie 11 000 (słownie: jedenaście tysięcy) złotych brutto.
2. Wartość nagrody może być niższa, w zależności od terminu podróży oraz wieku uczestników.

Równowartość nagrody w gotówce nie może być wydana. Ostateczna wartość Nagrody zostanie podana Zwycięzcy Konkursu najpóźniej do dnia poprzedzającego dzień wydania Nagrody.

3. Nagroda powinna być zrealizowana, tj. powrót do Poznania ma nastąpić w terminie do 31 października br. W przypadku nie zrealizowania nagrody w tym terminie przez Zwycięzcę, prawo do nagrody przepada.
4. Termin wycieczki zostanie ustalony wspólnie z Organizatorem w oparciu o dostępność miejsc w hotelu oraz o dostępność miejsc w samolocie na trasie Warszawa – Paryż – Warszawa.
5. Nagroda jest opodatkowana podatkiem dochodowym od osób fizycznych w kwocie 10% wartości Nagrody ustalonej zgodnie z pkt. VII.2 powyżej.
6. Warunkiem wydania Nagrody jest:
 - a) zgłoszenie się przez Zwycięzcę Konkursu do siedziby Organizatora w terminie do dnia 30 kwietnia 2010 roku;
 - b) przedstawienie Organizatorowi przez Zwycięzcę Konkursu podstemplowanych w Punkcie Informacyjnych paragonów lub faktur dokumentujących zakupy w Starym Browarze zgodnie z pkt. V.1 lit. b) Regulaminu;
 - c) przedstawienie przez Zwycięzcę potwierdzenia wpłaty na rzecz Organizatora kwoty stanowiącej równowartość podatku dochodowego od osób fizycznych w kwocie 10% wartości otrzymanej nagrody;
 - d) podpisanie przez Zwycięzcę Konkursu protokołu zdawczo-odbiorczego Nagrody, o treści wskazanej przez Organizatora;
 - e) podpisanie przez Zwycięzcę Konkursu oświadczenia o treści wskazanej przez Organizatora, udzielającego zgody i zezwolenia, o których mowa w pkt. VII.5 poniżej;
 - f) podpisanie przez Zwycięzcę Konkursu oświadczenia o treści wskazanej przez Organizatora, przenoszącego na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia, zgodnie z pkt. VII.6 poniżej,
7. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi zgody na przetwarzanie swoich wszelkich danych osobowych w celach marketingowych, w szczególności w celu opublikowania w prasie. Zwycięzca Konkursu udziela nadto Organizatorowi zezwolenia na wykorzystanie swojego wizerunku, w celach marketingowych, w szczególności w celu opublikowania w newsletterze, na stronie www oraz w prasie.
8. W wypadku, gdy Zwycięzca Konkursu cofnie swoją zgodę lub zezwolenie po odebraniu Nagrody, osoba, która cofnęła swoją zgodę lub zezwolenie będzie zobowiązana zwrócić Organizatorowi równowartość nagrody, według jej stanu z dnia wydania.
9. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora autorskie i pokrewne prawa majątkowe do stworzonego Zdjęcia, co nastąpi:
 - a) bez wynagrodzenia, w ramach otrzymanej nagrody,
 - b) bezwarunkowo i niezwłocznie,
 - c) do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania przez Organizatora, w kraju i za granicą, w tym do:
 - i. wyłącznego używania i wykorzystania hasła w jakiegokolwiek działalności Organizatora,
 - ii. wytwarzania, utrwalania i zwielokrotniania egzemplarzy hasła wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - iii. publicznego wystawiania i wyświetlania Zdjęcia, w tym publicznego udostępniania Zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - iv. wprowadzania Zdjęcia do obrotu,
 - v. wydawania i rozpowszechniania Zdjęcia,
 - vi. wprowadzania Zdjęcia do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet oraz w sieciach wewnętrznych typu Intranet,
 - vii. odtwarzania i reemitowania Zdjęcia,
 - viii. użyczenia lub najmu oryginałów oraz innych egzemplarzy Zdjęcia.

Organizator ma prawo wprowadzania zmian w Zdjęciu i jego dowolnej modyfikacji według własnego uznania.

10. W wypadku niespełnienia przez Zwycięzcę Konkursu warunków wskazanych w pkt. 2-6 powyżej, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innej osoby, której przyzna Nagrodę albo nieprzyznania Nagrody w ogóle.

VIII. [Uwagi]

1. Zająca ma wysokość 2,40 cm, wagę 60 kilogramów, a jego podstawa wynosi 135x138 cm. Do podłoża miękkiego jest przymocowany za pomocą kotw, a do podłoża twardego za pomocą dociążenia.
2. Organizator ostrzega przed wchodzeniem na Zająca i wszelkimi niebezpiecznymi zachowaniami, które mogą doprowadzić do śmierci, ew. uszkodzenia ciała zarówno sprawców zdarzenia jak i osób trzecich, a także do zniszczenia Zająca na skutek np. jego przewrócenia.
3. Informujemy również, że z tytułu tego typu nieprzewidzianych zdarzeń, spowodowanych nieodpowiednim postępowaniem, Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności cywilnej.

IX. [Reklamacje]

4. Ewentualne reklamacje uczestników Konkursu są przyjmowane do dnia 14 maja 2010 roku. Reklamacje powinny być przesłane wraz z uzasadnieniem, listem poleconym na adres Fortis „Nowy Stary Browar „Sp. z o.o. S.K.A., ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań, z dopiskiem – „Wiosenną Rozchwytywany - reklamacja”. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
5. Ewentualne reklamacje dotyczące samej wycieczki powinny być przesłane wraz z uzasadnieniem, 2 tygodnie od dnia zakończenia wycieczki listem poleconym na adres Best Choice Travel ul. Półwiejska 42/113, 61-888 Poznań, z dopiskiem – „Wiosenną Rozchwytywany - reklamacja”. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
7. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 3 dni od dnia ich doręczenia, najpóźniej jednak do dnia 19 maja 2010 roku. Odpowiedzi zostaną wysłane pocztą.

X. [Dostępność Regulaminu i ogólnych zasad Konkursu]

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, w punktach informacyjnych oraz na stronie internetowej Organizatora: www.starybrowar5050.com.

XI. [Postanowienia końcowe]

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu oraz do wyłącznej jego interpretacji. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród rzeczowych.
2. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe rzeczowo sądy powszechne dla miasta Poznań.

Prezes Zarządu

Elżbieta Ceitel